



INFORME DE GESTIÓN
FEBRERO

OFICINA DE TURISMO

Joanna Jiménez Martínez



Gobernación
de **Nariño**



gana

Gobierno
Abierto
Nariño



INTRODUCCIÓN

Durante el mes de febrero, la Oficina de Turismo de la Gobernación de Nariño desarrolló varias actividades a nivel regional y nacional, en busca de dar a conocer la riqueza que tiene nuestro Departamento.

Estas actividades se orientaron a mejorar la competitividad, el reconocimiento del potencial turístico y cultural que tiene nuestro Departamento, a través de la formación de sus actores, para promocionar y empezar a posicionar a Nariño como un destino turístico.

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

Formalización Oficina de Turismo

Se presentaron los estudios previos pertinentes para la formalización de la Oficina de Turismo, próximamente Dirección Administrativa de Turismo, que contará con el respaldo institucional al quedar configurada dentro del organigrama de la Gobernación de Nariño. En el momento, se están realizando los procesos pertinentes, para radicar el proyecto y presentarlo a la Asamblea Departamental.

Publicación Revista Valle es Valle

En la edición número 26 de la revista turística Valle es Valle, un viaje mágico por Colombia, Nariño se presenta con el artículo sobre La Laguna de La Cocha, reconocida como uno de los atractivos turísticos por visitar; en seis páginas, se refiere lo que pueden encontrar los visitantes en este bello lugar, además de que se cuenta una parte de la historia de La Cocha y se resalta con una muestra fotográfica la hermosura y majestuosidad de este lugar.





Participación “Gestión internacional del Turismo” Programa de formación

Durante los días 11 y 12 de febrero, en la Cámara de Comercio de Pasto, se desarrollaron los dos primeros seminarios del Programa de Formación en Turismo, denominados Hablemos de Calidad Turística y Construyamos Nuestro Sello de Calidad.

El programa se propone facilitar las herramientas para consolidar los productos turísticos y su proyección en el mercado internacional. Incluye seis sesiones, diseñadas a través de Seminarios teórico-prácticos, con temas que van desde el sello de calidad turística, hasta herramientas para diseñar su estrategia on-line. Los próximos seminarios se realizarán el día 17 de marzo, en horas de la mañana y de la tarde.

Se contó con una asistencia de más de 100 personas, donde participaron los agentes incorporados en el sector turístico, gremios, operadores, agencias de viaje y otras entidades.





COLOMBIA.TRAVEL



GESTIÓN
INTERNACIONAL DEL
TURISMO

ProColombia, Gobernación de Nariño y Cámara de Comercio de Pasto

Lo invitan a ser parte de un programa en donde los empresarios del turismo departamental adquirirán los conocimientos y herramientas necesarias para consolidar sus proyectos turísticos y proyectarlos en los mercados internacionales.

Fecha: 11 de Febrero de 2016
Lugar: Auditorio Cámara de Comercio de Pasto
Hora: 2:00 PM
Valor: Gratuito

Seminarios dictados por consultores expertos en cada uno de las temáticas

FECHA	HORARIO	SEMINARIO
11-feb	2:00 PM - 06:00 PM	Hablemos de calidad turística
12-feb	8:00 AM - 12:00 PM	Construyamos nuestro sello de Calidad Turística
17-mar	8:00 AM - 12:00 PM	Consolide su producto turístico Cultural
17-mar	2:00 PM - 06:00 PM	Desarrolle su propio producto cultural
14-abr	2:00 PM - 06:00 PM	Marketing digital: la nueva era de la comercialización
15-abr	8:00 AM - 12:00 PM	Herramientas para diseñar su estrategia online

¡CUPOS LIMITADOS!
CERTIFICADO DE ASISTENCIA Y MEMORIAS
INFORMES E INSCRIPCIONES:

Cámara de Comercio de Pasto Tel: (+572) 7311445 Ext. 152 -124
E-mail: ypadilla@procolombia.co - ciprocolombia@ccpasto.org.co

ProColombia se reserva el derecho de cancelar o aplazar los seminarios que hacen parte del programa, así como incorporar modificaciones a la agenda y al equipo de conferencistas.



Participación Carnaval del Fuego Tumaco

Durante los días 8 y 9 de Febrero, nos desplazamos hasta la ciudad de Tumaco para ser partícipes del desfile magno del Carnaval del Fuego, evento que se llevó a cabo el día lunes 9 de febrero, en la jornada de la tarde. Como antesala, nos reunimos con la Secretaria de Agricultura, Pesca y Turismo y la Oficina de Turismo de este municipio, a fin de empezar a trabajar en las actividades turísticas para la región de la Costa Pacífica nariñense; también, nos encontramos con el Gerente del Pacífico, la Secretaria de Planeación, la Secretaria de Gobierno y otros funcionarios, quienes nos dieron a conocer el nuevo mecanismo de funcionamiento de las playas de El Morro, en lineamiento con la existencia de un proyecto que busca el logro de la certificación de las playas en esta parte de nuestra costa nariñense.



Representación de Nariño ANATO 2016

Durante los días 24, 25 y 26 de febrero, pudimos ser partícipes de la representación de nuestro Departamento en la vitrina más importante de turismo a nivel nacional, evento que abre la puerta a más de 62 mil espectadores, a los 32 Departamentos de Colombia y más de 45 puestas en escena de otros países.

Contamos con una delegación de más de 50 personas, entre las que se destacaron representantes del café, cacao, artesanías, gastronomía, artistas, instituciones, operadores, agentes de viajes, hoteleros y alcaldías.



Presentamos a Nariño Corazón del Mundo, tierra de patrimonios mundiales, megadiversos, únicos en el mundo por ser Andes, Pacífico y Amazonas, en una misma región.



Hubo un stand, donde los sentidos fueron los principales aliados, con aroma a pasto recién cortado y a café recién molido, piso de césped sintético, con lo que se intentó representar el verde de nuestra tierra, los sonidos, donde las marimbas, los tríos, la naturaleza, el mar y el carnaval acercaron a los visitantes a nuestra región; con platos típicos, donde la gastronomía del Pacífico y la sierra estuvieron presentes y activaron varios paladares; también, la presencia de una muestra en vivo con las artesanías tradicionales de Nariño (representación en paja toquilla y tejidos); toda la puesta en escena transportó a un sinnúmero de visitantes a nuestra región y los dejó con deseos de visitar a Nariño corazón del Mundo; debido a la gestión realizada y al trabajo articulado con entidades públicas y privadas, logramos una buena representación de Nariño.

A través de una activación por redes sociales y con una estrategia de medios tradicionales a nivel regional, nacional e internacional, estuvimos cerca de quienes no nos pudieron acompañar, lo que nos permitió difundir la imagen de Nariño como destino turístico ante el mundo.

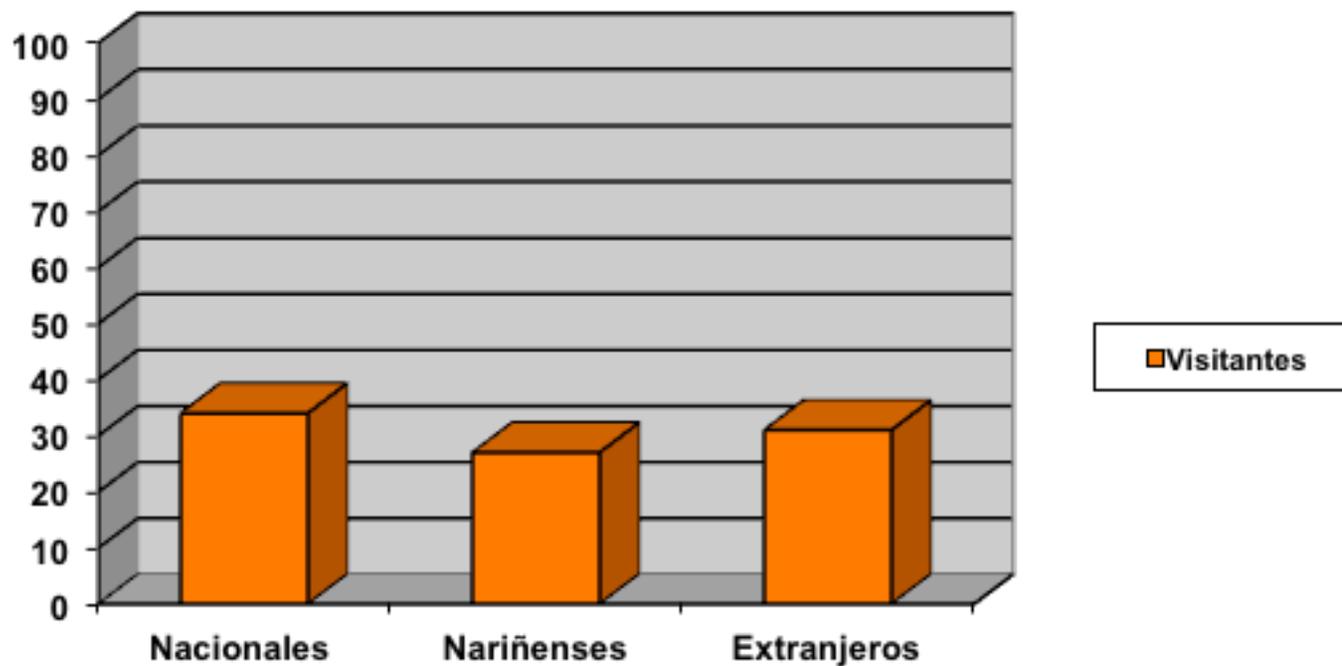
Logramos el reconocimiento de los organizadores de ANATO, al igual que de FONTUR, así como algunos Departamentos, como Antioquia y Arauca, quienes expresaron que el colorido del stand, así como las activaciones culturales, gastronómicas, artesanales y todo el potencial turístico que Nariño tiene para ofrecer sobresalieron entre otras representaciones.



Informe de visitantes

Febrero 2016

Durante el mes de febrero, la Oficina de Turismo recibió la visita de 92 personas, de las cuales 31 fueron extranjeros, en su mayoría provenientes de Francia y España, de edades entre los 24 y 69 años, a quienes les interesa todo tipo de turismo; por otra parte, nos visitaron 34 nacionales, provenientes en su mayoría de Bogotá y Medellín, de edades entre los 23 y 72 años, con preferencias en turismo ecológico y cultural; por último, tuvimos la visita de 27 nariñenses, entre los 25 y 66 años de edad, también con preferencias de turismo ecológico.



Fuente: Oficina de Turismo

Otras actividades

- Participación en la firma del Tratado por el medio Ambiente con la ONF, en el Corregimiento de El Encano.
- Participación en la Cumbre del Turismo Nacional 2016, en la ciudad de Cali.
- Entrega de certificación en NTS, en Turismo Sostenible.
- Participación en el primer Comité de Biodiversidad organizado por CorpoNariño.
- Socialización del proyecto “Amigos de la Cocha”, junto al PNUD.
- Participación en la construcción del Plan de Desarrollo de la Comisión de Competitividad Regional.
- Socialización de la primera fase del proyecto “Colegios Amigos del Turismo”.
- Socialización del funcionamiento de los primeros vuelos de SATENA, en el Aeropuerto Internacional San Luis, de Ipiales.
- Participación en la Construcción Participativa del Plan de Desarrollo Departamental, en la mesa temática Desarrollo Económico en el área de Turismo.
- Socialización del proyecto TAC, Transporte Aéreo Colombiano, que pronto empezará a funcionar en nuestro Departamento.
- Participación 30 encuentro de Autoridades Regionales de Turismo, Turismo generador de divisas, empleo y paz. Bogotá.





OBSERVACIONES

El trabajo articulado con los actores del turismo ha permitido que las actividades que se desarrollaron se lleven a cabo de forma efectiva.

Para las nuevas dinámicas que se quieren desarrollar desde este sector turístico es necesario que se trabaje mancomunadamente con el sector público y privado, empezando por casa, con las dependencias de la Gobernación, alcaldías municipales y Gobierno Nacional.

Nariño, Corazón del Mundo debe ser una apuesta región para el reconocimiento y promoción del Departamento a nivel local, nacional e internacional.



OFICINA DE TURISMO

FEBRERO

Joanna Jiménez M.
Directora

Melissa Benavides
Apoyo a la Gestión

Claudia Bravo
Apoyo Administrativo



Gobernación
de **Nariño**



gana

Gobierno
Abierto
Nariño