

PRIMER
INFORME
DE GESTIÓN

ENERO
2016

NARIÑO

CORAZÓN DEL MUNDO



Gobernación
de **Nariño**

*Oficina
de Turismo*



OFICINA DE TURISMO

Actualmente, la Oficina de Turismo **no es una oficina formalizada**; sus funciones las cumple un profesional universitario adscrito al despacho del ejecutivo, quien se encarga de coordinar, junto con el Señor Gobernador, el Plan estratégico de turismo para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de los productos turísticos nariñenses, para mejorar las condiciones socioeconómicas de la región.

El recurso humano con el que cuenta la oficina es: un funcionario de planta, que asume la dirección de la oficina, y dos contratistas de apoyo, uno administrativo y otro de gestión.

Los recursos con los que cuenta la oficina son los escasamente necesarios para solventar las necesidades de honorarios, transporte, imprenta, atención logística, plan de medios y apoyar la representación del Departamento en ferias como ANATO y ExpoArtesanías, pero no son los suficientes para el desarrollo de proyectos en pro de este sector.

> Estado de la Oficina

Durante la anterior gestión se ejecutaron varios proyectos y actividades, pero en el Informe de empalme no se encontraron soportes que sustentaran que algunos de ellos se realizaron, razón por la cual se procedió a pedir un informe formal, que sustentase esas actividades y proyectos para formarse una visión más clara de la información.

Se encontró diversificación de la información en redes, sin poder verificar si el manejo de las cuentas es de carácter oficial por parte de la Oficina de turismo o solo corresponde a quien hace uso de ellas; **el proceso en el que se está trabajando se orienta a la fusión de la información con el fin de que hubiera un solo canal de comunicación, donde se pueda promocionar a Nariño, como Corazón del Mundo.**

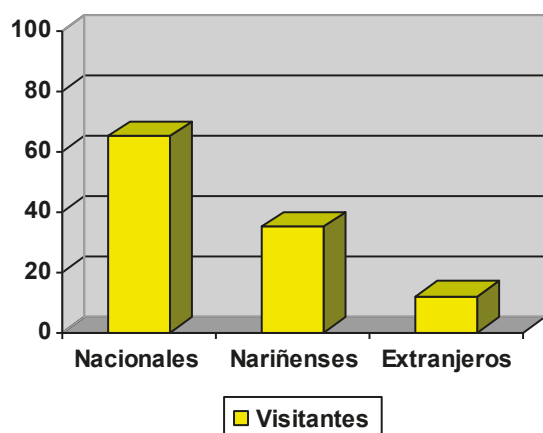
No se encontró generado el formato de Metodología General Ajustada para la Formulación de Proyectos de Inversión Pública (MGA) de proyección para el año 2016, actividad que se debía ejecutar hasta antes del 30 de diciembre del 2015.

La Oficina de Turismo no se incluye diferenciada dentro del Organigrama de la Gobernación de Nariño y no se encontraron estudios previos adelantados para su formalización, **proceso en el que se está trabajando. Se han adelantado algunas reuniones de asesoría con el Equipo jurídico para precisar los pasos a seguir; se han logrado conseguir los referentes a nivel regional y nacional; se está haciendo el estudio pertinente de estos referentes y también se trabaja en la elaboración de los estudios previos para iniciar este proceso de formalización de la oficina.**



IMPLEMENTACIÓN DE BASE DE DATOS

Tráfico de visitantes en Oficina de Turismo departamental - Enero 2016



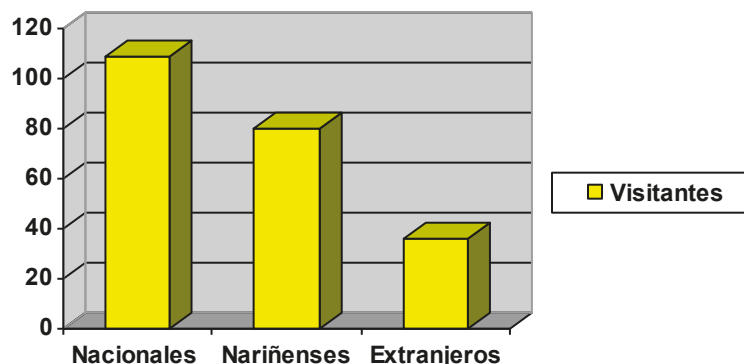
En la anterior gestión no se llevaba un registro al respecto.

Durante el mes de enero, la Oficina abrió sus puertas, para brindar a los visitantes información del sector en Nariño y colaborar con los operadores turísticos para que más personas pudieran desplazarse hasta los diferentes atractivos turísticos que brinda la región.

En la primera semana, del 2 al 7, periodo de carnaval, se recibió la visita de más de 100 personas, entre las cuales 12 fueron extranjeros, procedentes en su mayoría de Ecuador y Argentina; más de 60 nacionales, en su mayoría de Bogotá, Cali y Medellín, y el resto fueron nariñenses, quienes querían recorrer el Departamento.

En todo el mes, se tuvo un total de 228 visitantes: 35 extranjeros, en su mayoría de Argentina, Ecuador, Francia y Estados Unidos, de edades entre los 21 y 66 años, con preferencias en turismo cultural y de naturaleza.

Por otro lado, se registró la visita de 109 colombianos, en su mayoría de Bogotá, Medellín y Cali, de edades entre los 16 y 77 años, con preferencias en turismo de naturaleza y ecoturismo; la afluencia de nariñenses fue de 80 visitantes, la mayoría pastusos y tumaqueños, de diferentes edades, quienes prefieren turismo cultural y de naturaleza.





Los siguientes cuadros muestran el total y las especificaciones de los visitantes a la Oficina de Turismo entre los días 2 al 27 de enero.

DEL 2 AL 27 DE ENERO - Extranjeros

PAÍS	No.	EDAD	CLASE DE TURISMO
ARGENTINA	8	27-66	CULTURAL Y RELIGIOSO
BOLIVIA	1	24	CULTURAL Y ECOLÓGICO
BRASIL	2	26-33	NATURALEZA
CANADÁ	1	43	TODO
CHILE	4	28-39	NATURALEZA Y CULTURAL
ECUADOR	5	27-50	NATURALEZA Y CULTURAL
EE.UU.	9	23-64	ECOTURISMO, CULTURAL Y TOD
ESPAÑA	2	46-65	NATURALEZA Y TODO
FRANCIA	5	21-26	NATURALEZA, TODO Y CULTURAL
NORUEGA	2	23-27	TODO
SUIZA	1	50	ECOTURISMO
TOTAL	39		

DEL 2 AL 27 DE ENERO - Colombianos

CIUDAD	No.	EDAD	CLASE DE TURISMO
BOGOTÁ	53	16-77	NATURALEZA, TODO Y CULTURAL
BUCARAMANGA	3	26-42	ECOTURISMO
CALI	14	18-59	NATURALEZA-ECOTURISMO
IBAGUÉ	2	15-58	TODO
MANIZALES	2	32-46	TODO
MEDELLÍN	16	23-70	ECOLÓGICO
MOCOA	2	60	
NEIVA	1	65	EXTREMO
PEREIRA	1	42	ECOTURISMO
POPAYÁN	4	20-66	NATURALEZA Y CULTURAL
SAN AGUSTÍN	3	23-59	TODO
TULUÁ	6	14-45	NATURALEZA Y TODO
VILLAVICENCIO	2	28-40	CULTURAL, NATURALEZA Y ECOLÓGICO
TOTAL	109		



DEL 2 AL 27 DE ENERO - Nariñenses

MUNICIPIO	No.	EDAD	CLASE DE TURISMO
EL CONTADERO	1	44	TODO
GUALMATÁN	1	66	
PASTO	73	18-73	TODO, NATURALEZA Y CULTURAL
PUPIALES	1	80	CULTURAL
EL REMOLINO	1	41	TODO
TUMACO	3	25-50	TODO, NATURALEZA Y CULTURAL
TOTAL	80		

Este es el primer informe mensual que presenta la Oficina Departamental de Turismo respecto al tráfico de turistas en sus instalaciones en el mes de enero.

Con la creación de esta Base de datos, se pretende dejar un registro del tráfico de visitantes y un informe mensual que muestre el movimiento en la Oficina; también se busca el desarrollo de una estrategia de fidelización, donde vía e-mail y redes sociales, se tuviese una mayor interacción con los turistas, para presentar los atractivos turísticos, promocionar las festividades e invitarlos a volver, de modo que extranjeros, nacionales y locales se enterasen a fondo de lo que tiene el Departamento de Nariño para ofrecer, y promover el turismo local y regional.

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN NARIÑO

Por medio de una investigación de diagnóstico, se buscará conocer la situación actual de la actividad turística y sus actores, para lograr así constituir un punto de partida para la estrategia que se quiere implementar.

En el momento, se está trabajando en la recolección de información de segunda mano, lo que se está realizando por medio de una encuesta de diagnóstico aplicada a los actores públicos, comunitarios y privados, museos, hoteles, restaurantes, oferta académica institucional, reservas ecológicas, operadores y agencias turísticas.



Gobernación
de **Nariño**

*Oficina
de Turismo*

VISITA DE PERIODISTAS EN CARNAVAL

En la primera semana del mes de enero, se contó con la visita de periodistas de nivel nacional, provenientes de varios lugares del país, quienes trabajan para reconocidos medios de comunicación, tales como Semana, El Tiempo, Caracol Radio, Canal Uno, entre otros.

En esta visita, pudieron ser parte, no solo del Carnaval, sino también conocer y disfrutar de algunos atractivos turísticos del Departamento, tales como el Santuario de Las Lajas, la Laguna de la Cocha, el Volcán Azufral, con su Laguna Verde; degustaron varios manjares de la gastronomía nariñense: helados de paila, frito pastuso, cuy, trucha, quimbolitos y varios platos que quedaron por probar en una próxima ocasión, que quieren aprovechar para seguir visitando esta tierra; ellos dijeron estar convencidos de que el potencial en cuanto a turismo que tiene Nariño es muy grande, que su riqueza es incalculable y su gente es única.

Su compromiso fue escribir y realizar algunas notas y materiales sobre el Departamento de Nariño y difundirlos a través de los medios en los que trabajan; algunos de estos resultados fueron:

Semana

El maravilloso encanto de Pasto

<http://www.semana.com/cultura/articulo/el-maravilloso-encanto-de-pasto/457151-3>

Noticias Uno

Milagro de Las Lajas

<http://noticiasunolaredindependiente.com/2016/01/10/secciones/top-de-los-otros-famosos/top-de-los-otros-famosos-enero-10-de-2016/>

Pasto # 1 en carrozas

<http://noticiasunolaredindependiente.com/2016/01/09/secciones/top-de-los-otros-famosos/top-de-los-otros-famosos-enero-09-de-2016/>

Fontur

La Laguna Verde (Fotografía)

<https://www.facebook.com/FONTURcolombia/photos/pcb.1028821030508648/1028820797175338/?type=3&theater>



Gobernación
de **Nariño**

Oficina
de *Turismo*

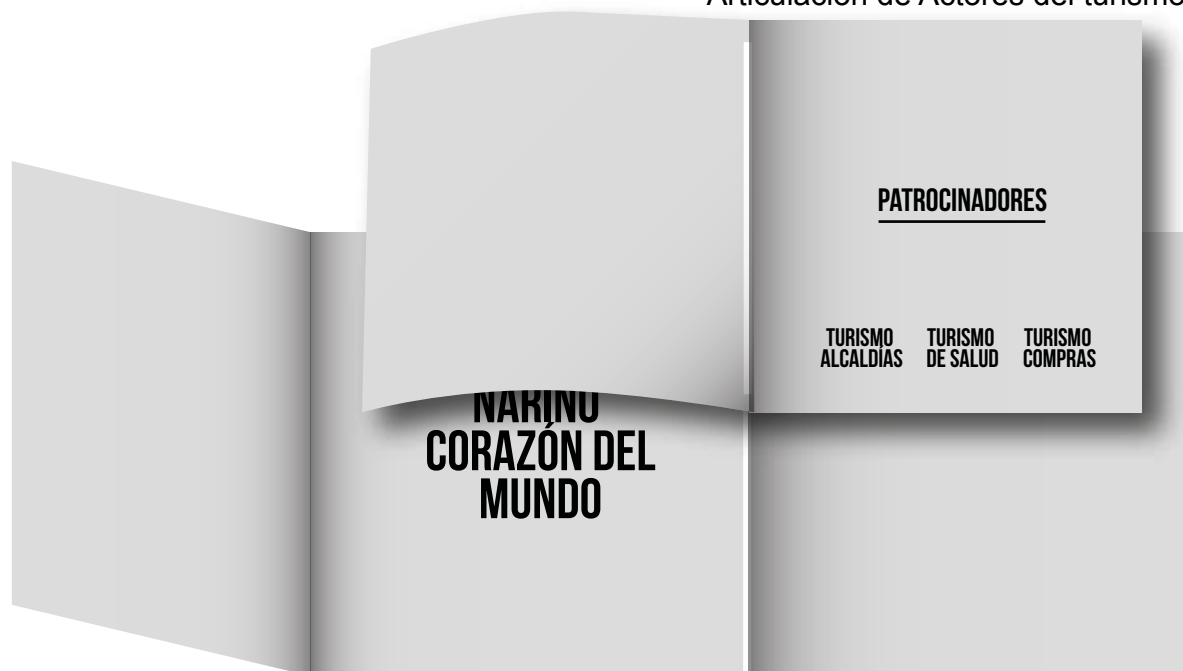
VITRINA TURÍSTICA ANATO 2016

La Oficina lidera la participación del Departamento de Nariño en el evento turístico más importante en Colombia, con el Diseño del stand, montaje y desmontaje, además de la gestión de recursos y articulación de todos los actores del turismo, para tener una muy buena representación en este evento.



PIEZA PROMOCIONAL

Articulación de Actores del turismo





Gobernación
de **Nariño**

Oficina
de Turismo

DISEÑO Y MONTAJE DEL STAND

Nariño - tierra de Patrimonios Mundiales





Gobernación
de **Nariño**

Oficina
de Turismo

ACTIVADORES DE STAND

Gestiones adelantadas para financiar la participación del Departamento de Nariño en el evento ANATO.



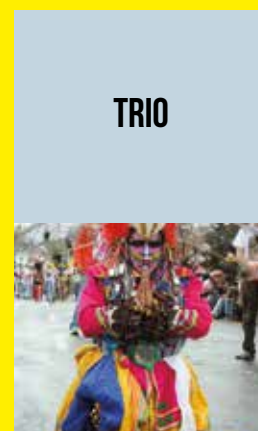
ARTESANÍAS



4 MILLONES

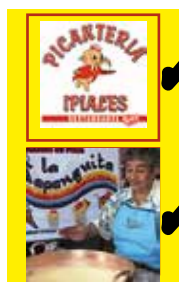
PAJA TOQUILLA
TAMO Y BARNIZ
MUESTRA EN VIVO

CULTURAL IPIALES



CARNAVAL
DE LA FRONTERA
TATIGOS DANZARINES

GASTRONOMÍA



MUESTRA
PACIFICO

Café de
Nariño

CAJAO
PACIFICO

MELCOCHAS
SANDONA

AGUARDIENTE NARIÑO



PUBLICIDAD
ESPACIO EN EL STAND
PROMOTORA
(REINA DEL CARNAVAL)

SOUVENIR



NARIÑO
CORAZÓN
DEL MUNDO



\$ 4.000.000

GOGOS: \$ 1.800.000

Recursos Conseguídos

Recursos por conseguir



Gobernación
de **Nariño**

Oficina
de Turismo

RECURSOS

FONTUR: 18.792.000

STAND	40 MILLONES	30 MILLONES	10 MILLONES
ACTIVADORES	DISTINTIVO	?	
	GOGOS	1.800.000	
	CARNAVAL	6 MILLONES	
	QHAPAQ ÑAN	1.500.000	
	MARIMBA	APROX. 8 MILLONES	
	ARTESANÍAS		
	WAIRA	4 MILLONES	
	TAMO Y BARNIZ	7.200.000	
	CUY	4 MILLONES	
	MEDIOS NACIONAL	6 MILLONES	
	MANEJO REDES SOCIALES	4 MILLONES	
	REGIONAL	1.500.000	
	CARNAVAL DE LA FRONTERA	CUBIERTO	
	TRIOS		
	PICANTERÍA - HELADOS		
AGUARDIENTE NARIÑO		APROBACIÓN	
GASTRONOMÍA	CAFÉ DE NARIÑO	NEGOCIACIÓN	
	MELCOCHAS		
	MUESTRA PACÍFICO		
	AGUARDIENTE NARIÑO		
	SOUVENIRS		
PIEZA PROMOCIONAL		NEGOCIACIÓN	



Negociación



Recursos gestionados

**VICTORIA
TEMPRANA**



Gobernación
de **Nariño** | Oficina
de Turismo

NARIÑO FESTIVO

Nariño Festivo es un proyecto que surge con el objetivo de promover el turismo regional y cultural en el Departamento, para promover y difundir las fiestas que se relaizan en los municipios y localidades de la región, a través de distintas redes sociales y medios de comunicación, para lograr una mayor afluencia de visitantes locales, regionales, nacionales e internacionales.



MEJORAMIENTO EN REDES SOCIALES

Hace algunos días, se inició, con Nariño Festivo, una estrategia de comunicación a través de las distintas redes sociales, para que la oficina participara: se ha interactuado con publicación de piezas publicitarias para la promoción de actividades relacionadas con el turismo de la región. Ha sido una estrategia de gran aceptación por parte del público virtual y de gran efectividad, que deja como resultado más seguidores en las redes sociales, más publicaciones compartidas, más *likes* y más personas alcanzadas a través de Facebook con cada publicación.

**365 personas
alcanzadas**

ANTES

DESPUÉS
**7069 personas
alcanzadas**

 Sin pagar
publicidad



NARIÑO

CORAZÓN DEL MUNDO



Joanna Jiménez M.
Directora Oficina de Turismo

Laura Melissa Benavides Coral - Apoyo a la Gestión
Claudia Bravo - Apoyo Administrativo



Gobernación
de **Nariño**

Oficina
de Turismo